

ANÁLISIS SOCIAL MEDIA



IMPACT REPORT

Estudio sobre la repercusión de la
Semi-final Argentina Vs Holanda 2014

Periodo analizado: 09/07/14 al 10/07/14 hasta las 18hrs.

¿QUÉ PASÓ EN LAS REDES SOCIALES DURANTE Y LUEGO DE LA SEMI-FINAL?

KEY LEARNINGS ARGENTINA

MENCIONES
2.645.278

RE-TWEETS
55%

HOMBRES
43%

REGULAR TWEETS
41%

MUJERES
57%

HOLANDA
116.781

BRASIL
173.623

ALEMANIA
88.583

PRINCIPALES PAÍSES

* Cantidad de menciones referidas a cada uno de los países de la Semi-Final en Argentina.

PRINCIPALES HASHTAGS

#arg

#argentinaalaafinal

#maschefacts

#argentina

#vamosargentina

265.523

78.095

71.518

46.034

45.212

5 PRINCIPALES JUGADORES

Javier Mascherano



558.626

Sergio Romero



216.963

Leonel Messi **145.041**



Ezequiel Lavezzi



37.781

Enzo Perez



27.425

TOP 3 VIDEOS

El video: "¿Qué mira Romero antes de los penales? Despierto ampliamente la curiosidad de los usuarios."

469.886
VIEWS



<https://www.youtube.com/watch?v=B5Muiby5L0E>



El video: "Mascherano a Romero: hoy te convertís en héroe" se destaca por la gran cantidad de viewa logradas en el corto plazo.

122.483
VIEWS



<https://www.youtube.com/watch?v=YdXFmyMOdEI>



El video "Relato de Fantino – último penal Argentina Vs Holanda" se encuentra dentro De los más populares del Partido de ayer.

113.580
VIEWS



<https://www.youtube.com/watch?v=CKQMfbor0>

CONVERSATION CLOUD



DATOS INTERESANTES

“ **Javier Mascherano** fue el jugador con más menciones durante el partido de la selección y el día posterior al mismo. El tweet destacado es “#maschefacts”

“ **Romero** obtuvo un alto número de menciones en las redes sociales ligadas a su Buena performance durante los penales.

“ Tras la semi-final ganada por Argentina se refleja en las redes sociales un sentimiento de emoción y gratitud hacia la selección.

“ Se mencionan a otros países competidores como Brasil y Holanda con chistes y cantos relacionados al triunfo de Argentina.

OMD